



The Italian Touristic Ways®

LE STRADE ITALIANE DEL TURISMO
ITALIA MILIARE



FORMAT PER LA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE
DELLE PRODUZIONI E DEI TERRITORI QUALI DRIVER
DEL RILANCIO DEL SISTEMA NAZIONALE

OBIETTIVO INCOMING

Se è evidente la tendenza globale della crescita della domanda orientata a forme di accoglienza condivisa l'Italia ha una sua precisa connotazione decisamente diversa da quella di altri paesi che ne determina l'elevato appeal in ambito mondiale ed è questa caratteristica a condizionare le scelte del turista.

Si determina quindi l'esigenza di ancor più accentuare i tratti distintivi nazionali al fine di recuperare i primati che sono stati persi nel tempo elevando, nel contempo, gli aspetti qualitativi dell'offerta complessiva determinante imprescindibile per la riacquisizione e per intercettare le fasce di turisti appartenenti a target medio alti in forte aumento in tutto il mondo garantendogli la piena vivibilità di esperienze uniche ed irripetibili.

I diversi sistemi turistici, di fatto, si confrontano con la tipologia d'offerta che, nel caso dell'Italia, ha fortunatamente per ragioni storiche e morfologiche una precisa connotazione adatta ad accogliere flussi con disponibilità di tempi e risorse adeguate.

Nel contempo, le caratteristiche del sistema nazionale soprattutto riferibili ai costi complessivi dell'offerta, risultano superiori a quelli di altri paesi tanto da costituirsi in un binomio, qualità dell'offerta e costi di produzione della stessa, che impone un preciso orientamento verso politiche e programmi di sviluppo volti ad intercettare clientela con capacità di spesa maggiore di quanto riscontrabile in altri paesi.

Tanto è proprio di alcune limitate aree del paese e di specifici attrattori principali che certamente risentono di una oggettiva congestione anche rapportabile al sistema infrastrutturale e dei collegamenti interni di per se non al pari di altre nazioni per ragioni riconducibili anche ad oggettiva incapacità gestionale e di programmazione come nel caso di alcune strutture aeroportuali.

In questo contesto risulta inoltre evidente la dipendenza nazionale da operatori esteri o da piattaforme web che, rispetto ad una logica applicazione di politiche commerciali di massa, non corrispondono all'esigenza di valorizzazione dell'offerta che si abbina all'altrettanto evidente incapacità d'aggregazione degli operatori del settore che si trovano ad applicare semplicistiche logiche di riduzione dei costi anche in ragione dell'ampliamento dell'offerta determinatasi dall'applicazione di normative che possono ritenersi funzionali in altri paesi ma devastanti per l'Italia.

In questo contesto assume un ruolo predominante la difficoltà d'interpretare e comprendere i fenomeni turistici e la tipologia dell'offerta che, al pari del prodotto italiano, non può competere con altre offerte orientate al mass market e rimane basilaramente ed imprescindibilmente rivolta a target medio alti con disponibilità di tempo e risorse economiche adeguate. Il livello attrattivo nazionale prescinde, certamente, dal tipo di offerta che deve necessariamente adeguarsi agli standard non ravvisabili in altri paesi per altro evitando, in prima istanza, di soffermarsi sui flussi di prossimità che incidono marginalmente sui valori complessivi generati sulle imprese operanti nel settore in quanto primo elemento di raffronto per la costruzione di un serio e strutturato programma di rilancio e riqualificazione del settore turistico-ricettivo.

Per questo si è inteso intervenire con un programma e soluzioni di sistema che, intervenendo sul complesso generale delle attività, consente di poter porre le basi per la definizione del più proficuo approccio alla predisposizione di un reale programma strategico per il turismo e per la sua economia.

STRUMENTI DI SISTEMA



ITALY IDENTITY GATEWAY interviene nell'ambito di un settore che teoricamente possiede caratteristiche, vocazioni e potenzialità per assicurare all'economia nazionale ed all'intero paese quel contributo necessario a sostenerne il rilancio ed un adeguato sviluppo economico. Dal settore turistico dipendono molti altri dell'economia nazionale sebbene, troppo spesso, sia stato interpretato quale elemento secondario o peggio ancora strumento per la mera copertura di esigenze di cassa.

Il programma ITALY IDENTITY GATEWAY si connota quale progetto ed articolato programma realizzato al fine di porre le basi per l'adeguamento del sistema turistico nazionale, inteso nel senso più ampio del termine, a quelle logiche di mercato governanti l'intero settore mondiale del turismo ed ancor più per consentire una evoluzione sostanziale del sistema dell'ospitalità nazionale verso i suoi naturali e, purtroppo, perduti standard.

Lo sviluppo del programma ITALY IDENTITY GATEWAY dipende da una approfondita analisi e da prolungati studi svolti sia a livello nazionale che in paesi esteri a diretto contatto con primari operatori e principali player direttamente ed indirettamente coinvolti nelle attività turistiche.

Il progetto ed il programma incidono operativamente sui settori di primario interesse articolandosi, grazie ad una serie di calibrati servizi, prodotti ed innovazioni, su quanti ritenuti funzionali e strategici per la costruzione di un'offerta complessivamente in grado di valorizzare pienamente le peculiarità ed i primati nazionali superando abbondantemente i livelli medi d'offerta prodotti da altri paesi con piena capacità di consentire, nel medio termine, il recupero delle posizioni perse dal nostro paese incrementando, nel contempo, sia i numeri che i valori riferibili ai settori di riferimento principale e determinare sostanziali ricadute su altri settori e comparti dell'economia nazionale.

Il programma interviene operativamente su tutti i settori e comparti considerabili funzionali al rilancio e sviluppo di una delle principali voci dell'economia nazionale con l'obiettivo di elevarne il peso sul PIL e generare le più diffuse ricadute sia in termini economici che occupazionali determinando, nel contempo, l'accrescimento della capacità competitiva del paese, la sua attrattività e lo sviluppo di nuove economie ancor oggi non pienamente valorizzate.

ITALY IDENTITY GATEWAY diviene lo strategico strumento capace di rendere possibile la creazione delle più strette interazioni e correlazioni tra i mercati e l'offerta locale trasformandola in un potente elemento competitivo in grado di consentire una più precisa e funzionale gestione dei flussi a tutto vantaggio degli attrattori principali ed ovviamente di quelli di secondo e terzo livello.

**STRADA DI SECONDARIA
CONNESSIONE**

SIGLE LOCALI



PERCORSI LOCALI

SIGLE SINGOLE STRADE E PERCORSI

**STRADA DI PRIMARIA
CONNESSIONE**

SIGLE REGIONALI

The Italian Touristic Ways

LE STRADE ITALIANE DEL TURISMO
ITALIA MILIARE

IL MODELLO

Con In programmi SPRINTER ITALIA si introduce un modello, primo ed unico nel suo genere, capace di agevolare la costruzione di specifiche attività di SISTEMA particolarmente funzionali per consentire un armonico e duraturo sviluppo della più ampia parte del c.d. SISTEMA ITALIA che, per sua natura, dipende imprescindibilmente dalla costruzione di soluzioni in grado di produrre la massima interazione ed integrazione dei soggetti dei vari comparti dell'economia nazionale, delle istituzioni e di quegli attori che intervengono direttamente ed indirettamente quali fornitori di servizi funzionali alla stessa economia nazionale.

Lo sviluppo dei diversi asset relativi ai programmi di sostegno al rilancio economico nazionale ha quindi l'obiettivo di delineare quei percorsi in grado di delineare le linee guida per specifico ambito operativo e le modalità attuative capaci di facilitare l'individuazione delle diverse competenze e la messa in opera di quelle azioni ed attività di relativa competenza. Nel particolare caso di quella parte dei programmi afferenti la valorizzazione e promozione dei territori e dei patrimoni nazionali si agisce attraverso quanto programmato ed afferente le attività della macro area denominata ITALY IDENTITY che abbraccia, nel suo complesso, anche l'intera programmazione per la valorizzazione, promozione e sviluppo dell'incoming e del turismo.

In questo ambito vengono appunto ricomprese tutte quelle attività che prevedono lo sviluppo di azioni finalizzate a creare la massima interazione ed integrazione dei primari player del settore dei trasporti che necessariamente devono convergere verso obiettivi comuni traendone, per diretta conseguenza, un maggiore e strutturale riscontro sia economico che incidente su quegli aspetti di programmazione interna in grado di ridurre gli investimenti ed evitare sovrapposizioni infruttuose.

I diversi format del programma d'area, appositamente predisposti in termini tematici e replicabili su e per logica di SISTEMA, hanno quindi lo scopo di favorire lo sviluppo delle economie locali mettendole a fattore comune per il rilancio complessivo del sistema nazionale, evitando di riproporre azioni ed iniziative calate dall'alto, di difficile attuazione in ambito locale e troppo spesso funzionali ad un ristretto numero di soggetti o di fornitori di servizi.

THE ITALIAN TOURISTIC WAYS

L'obiettivo del programma è quello di creare una mappa stradale che abbia la precisa connotazione di ITINERARIO TURISTICO globale e facilmente individuabile per quanti ambiscono e sognano di visitare il nostro paese.

E', di fatto, una vera e propria rete viaria a vocazione turistica che censisce i primari itinerari utilizzando la rete viaria esistente e ridenominandone, a fini identificativi, le sigle stradali distinguendole tra primarie, quali dorsali nazionali e regionali, e secondarie che comprenderanno i diversi itinerari turistici e dove potranno trovare specifica collocazione e funzionale posizionamento tutte quelle "strade" e "vie" già esistenti o dove potranno trovare applicazione i diversi format.

La costruzione di una rete viaria turistica nazionale non ha precedenti rispetto a quella che potremmo considerare la naturale applicazione al nostro paese in quanto a forte vocazione turistica che, comunque, potrà essere motivo di sviluppo anche in paesi esteri a maggior ragione quelli confinanti all'Italia e quanti dove sono presenti reperti archeologici delle vecchie strade consolari romane.

E' un sistema viario dedicato e fortemente connotato che può trovare sbocco ed applicazione su App web, quali anche Google Map, App mobile od altre piattaforme web o mobile come anche su formato cartaceo.

COME SI SVILUPPA



Se è evidente la tendenza globale della crescita della domanda orientata a forme di accoglienza condivisa l'Italia ha una sua precisa connotazione decisamente diversa da quella di altri paesi che ne determina l'elevato appeal in ambito mondiale ed è questa caratteristica a condizionare le scelte del turista.

Si determina quindi l'esigenza di ancor più accentuare i tratti distintivi nazionali al fine di recuperare i primati che sono stati persi nel tempo elevando, nel contempo, gli aspetti qualitativi dell'offerta complessiva determinante imprescindibile per la riacquisizione e per intercettare le fasce di turisti appartenenti a target medio alti in forte aumento in tutto il mondo garantendogli la piena vivibilità di esperienze uniche ed irripetibili.

I diversi sistemi turistici, di fatto, si confrontano con la tipologia d'offerta che, nel caso dell'Italia, ha fortunatamente per ragioni storiche e morfologiche una precisa connotazione adatta ad accogliere flussi con disponibilità di tempi e risorse adeguate.

LE INFRASTRUTTURE DEI TRASPORTI

AUTO
TRENI
AEREI
NAVI
BUS

Lo sviluppo dei programmi determina, quindi, la definizione di una rete viaria a vocazione turistica che si interconnette con le infrastrutture in grado di supportare e veicolare il traffico turistico.

Questa "rete viaria" dedicata permette di poter finalmente dare un senso compiuto e mettere a sistema i percorsi già presenti sul territorio oltre che agevolare la costruzione di ulteriori strade o percorsi tematici per quanto previsto e concepito nei format destinati a supportare il rilancio e riqualificazione dei territori locali.

FATTORE DENOMINATORE

L'individuazione e costruzione di una "rete viaria turistica" non è solamente una innovazione che ben si coniuga con le vocazioni nazionali ma, altresì, un vero e proprio elemento capace di ancor più caratterizzare l'offerta nazionale divenendo punto di riferimento per la costruzione di programmi ed offerte di sistema rivolti sia al mercato interno che estero.

L'intero programma deve considerarsi quale un vero e proprio fattore denominatore dell'offerta nazionale e strumento d'aggregazione capace di razionalizzare i potenziali locali e mettere a regime ampia parte del tessuto economico produttivo e dei servizi che operano e ruotano intorno ai fenomeni turistici.

I FORMAT

I format rappresentano il sottomodello del programma che trovano applicazione nei diversi territori creando i presupposti per quella uniformità necessaria alla costruzione di una aggregazione armoniosamente fruibile.

Ogni format viene customizzato in ragione delle vocazioni e dei patrimoni presenti sul territorio nell'ottica di valorizzare pienamente i potenziali e sostenere il rilancio e sviluppo della più ampia parte del tessuto economico-produttivo e sociale.



GLI ATTRATTORI

Uno degli obiettivi del programma è quello di agevolare la veicolazione dei flussi turistici dagli attrattori principali a quelli di secondo e terzo livello.

Tutto questo sarà reso più semplice ed agevole dalla possibilità di poter disporre di indicazioni razionali e tematiche decisamente più incisive e d'immediata consultazione tanto da consentire una più precisa scelta e costruzione dei soggiorni.

COME FUNZIONANO I FORMAT L'APPROCCIO AL MERCATO ED AI TERRITORI



Il programma ITALIAN TOURISTIC WAYS intende segnare dei veri e propri percorsi che, fortunatamente per i territori e distretti produttivi con la diretta partecipazione delle Amministrazioni per consentire di rendere possibile quell'imprescindibile rinnovamento e rivitalizzazione dei diversi comprensori.

Gli aspetti caratterizzanti di questo nuovo corso incidono prioritariamente sull'esigenza di riportare alla vita e riaffermare il valore dei territori quali espressione di una storia centenaria, di tradizioni e vocazioni che vengono comprese in una nuova veste strategicamente funzionale alle collettività ed al tessuto economico-produttivo presenti e motivo di attrazione per un'ulteriore crescita.

Si intende, prioritariamente, recuperare tutti questi caratteri esaltandone gli aspetti essenziali trasponendoli e condensandoli in una nuova offerta sicuramente innovativa e riconducibile a specifici e primari target di riferimento sia nazionali che internazionali.

Il programma costruisce un nuovo modo, apparentemente semplice e d'immediato utilizzo, di approcciare l'offerta turistica fin troppo spesso esasperata od inserita in ambiti fin troppo orientati al soddisfacimento di esigenze già palesi e con modalità d'offerta troppo ampia e diversificata per consentire una serena scelta.

Il preciso scopo, di proporre una nuova dimensione ed immagine sia dell'offerta che del territorio cui fa riferimento.

Il programma è stato concepito basilamente per favorire la costruzione di una offerta di sistema per il territorio nazionale italiano trovando, nel contempo, potenziale applicazione per la costruzione di analoghe esperienze anche in altri stati oltre che promuovere la realizzazione di itinerari transnazionali in ambito europeo od anche mondiale.

LE STRADE ITALIANE DEL TURISMO

ITALIA MILIARE



Il modello di business è riferibile progettualmente a quanto applicato, sebbene parzialmente, in altri paesi da strutture operative che spesso vedono la costituzione di una compagine mista pubblico/privato a forte vocazione commerciale dove la pubblica amministrazione interviene principalmente quale soggetto attrattore e facilitatore delle sottostanti aggregazioni oltre che fruitore di quei dati ed informazioni necessari alla predisposizione di norme riguardanti i settori direttamente ed indirettamente connessi con quello del turismo.

Fatte salve le diverse impostazioni ITALY IDENTITY GATEWAY nasce e si sviluppa quale esperienza totalmente privata con l'obiettivo prioritario di trarre giusto riscontro economico dai servizi, dai prodotti e dalle attività poste in essere nei confronti del mercato interno e di quello estero e di quanti messi a disposizione delle imprese e soggetti diversi oltre che di quanti indirizzati agli utilizzatori e fruitori finali e delle pubbliche amministrazioni.

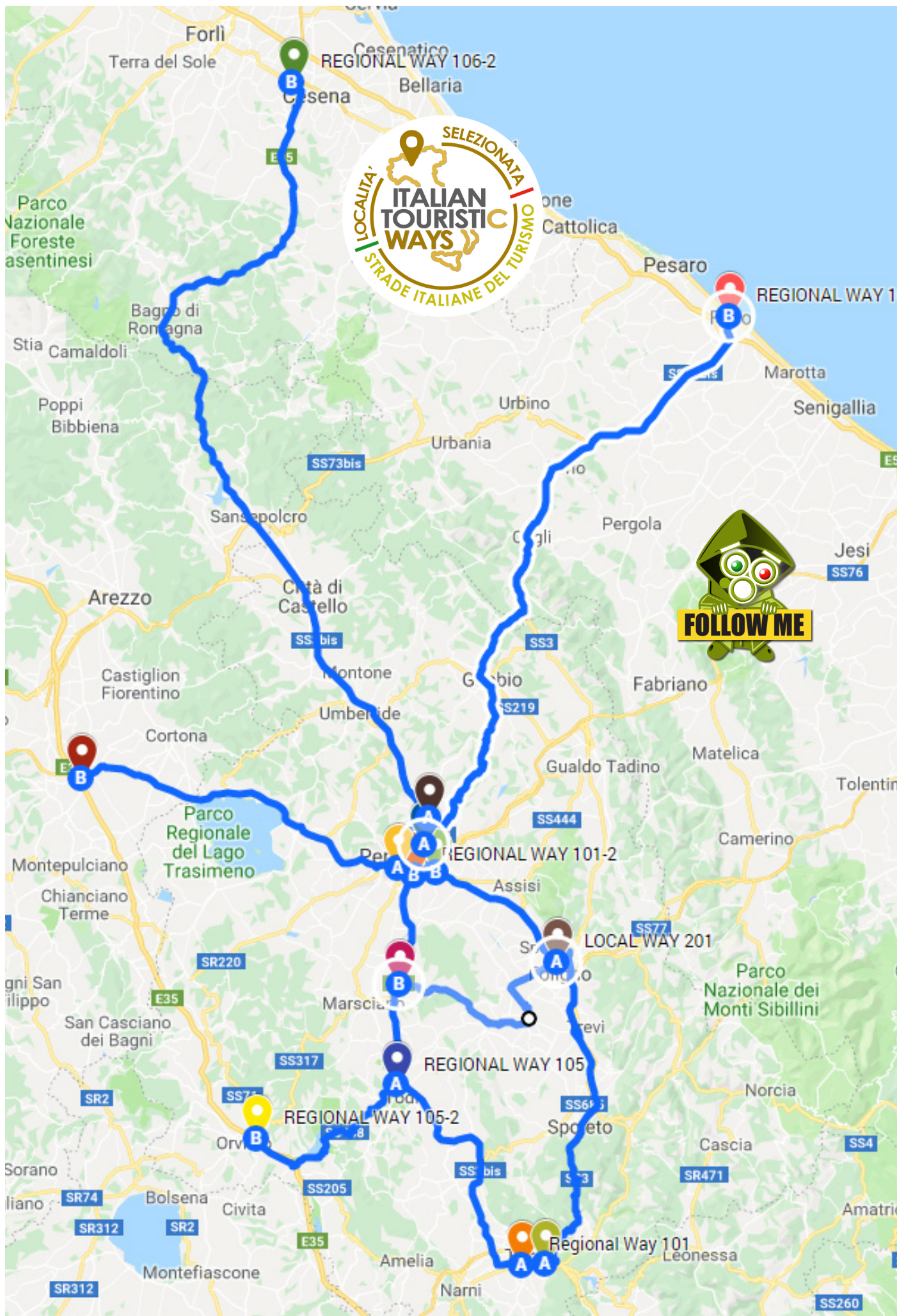
L'ampia gamma di servizi ed attività sviluppate, di fatto, consente di poter approcciare il mercato con politiche commerciali e di prezzo che tengono conto dei numeri derivanti da operazioni di sistema e che traggono redditività anche da attività diverse attualmente non configurabili.

Di fatto, trattandosi di una operazione effettivamente di sistema ed agendo su settori e target attualmente approcciati in maniera disgregata, è verificabile l'ottenimento di riscontri ancor più amplificati dall'effetto leva generato proprio dall'azione sistemica che consente di poter agire anche sul fronte di una sostanziale razionalizzazione dei costi.

I business plan disgregati ed aggregati dimostrano inoltre l'oggettiva efficacia dei programmi in ambiti, vedasi i servizi gestiti da organismi pubblici, che beneficeranno di positive ricadute economico-finanziarie oltre che utilizzare il globale dei programmi quali basi per l'attuazione di più razionali programmi di sviluppo territoriale ed una migliore ed efficace gestione delle risorse comunitarie.

L'idea di business non può quindi prescindere, proprio perché sviluppata per logiche di sistema, da quelle ricadute e funzioni che deriveranno dall'attuazione dei programmi nelle diverse aree del paese delle quali risulta difficoltoso, oggi, determinarne sia l'entità che i riscontri diretti ed indiretti se non in termini empirici e per approssimazione su dati statistici rapportati alle ricadute corrispondenti agli incrementi del PIL.

Il programma complessivo ha, per tanto, la piena capacità di rispondere precisamente alla più ampia gamma di esigenze e richieste del mercato e degli utilizzatori finali come anche di contribuire alla soluzione di criticità e problemi riferibili alla più vasta parte del sistema nazionale.



LE STRADE ITALIANE DEL TURISMO

ITINERARI E MAPPE



ITALIAN TOURISTIC WAYS

discover and choose your routes



Il modello del programma si connota per la precisa indicazione delle principali rotte turistiche all'interno dei territori nazionali razionalizzato sulla base delle sigle sottostanti:

NATIONAL TOURISTIC WAYS

NTW

Sono le principali dorsali turistiche utilizzabili per spostarsi all'interno del territorio nazionale seguendo specifici percorsi che facilitano sia la percorribilità che le visite nei principali centri turistici nazionali.

REGIONAL TOURISTIC WAYS

RTW

Sono le principali vie regionali che si collegano direttamente alle vie principali nazionali. Da queste si diramano le vie locali.

LOCAL TOURISTIC WAYS

LTW

Sono i tracciati locali che si collegano direttamente alle vie principali regionali. A queste si collegano le City Touristic Ways. In queste possono trovare collocazione i diversi tragitti locali già esistenti che entrano a far parte della rete nazionale.

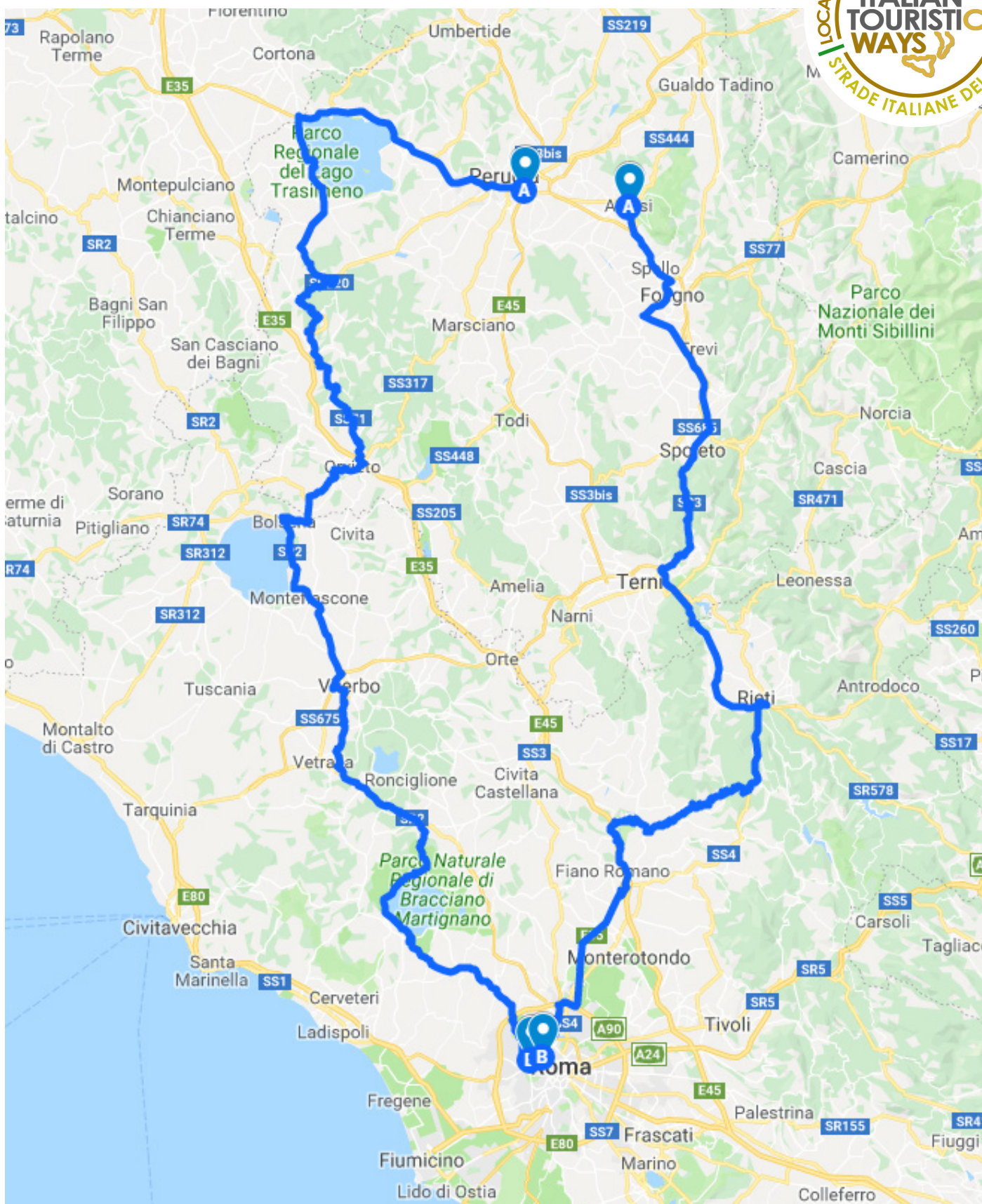
CITY TOURISTIC WAYS

CTW

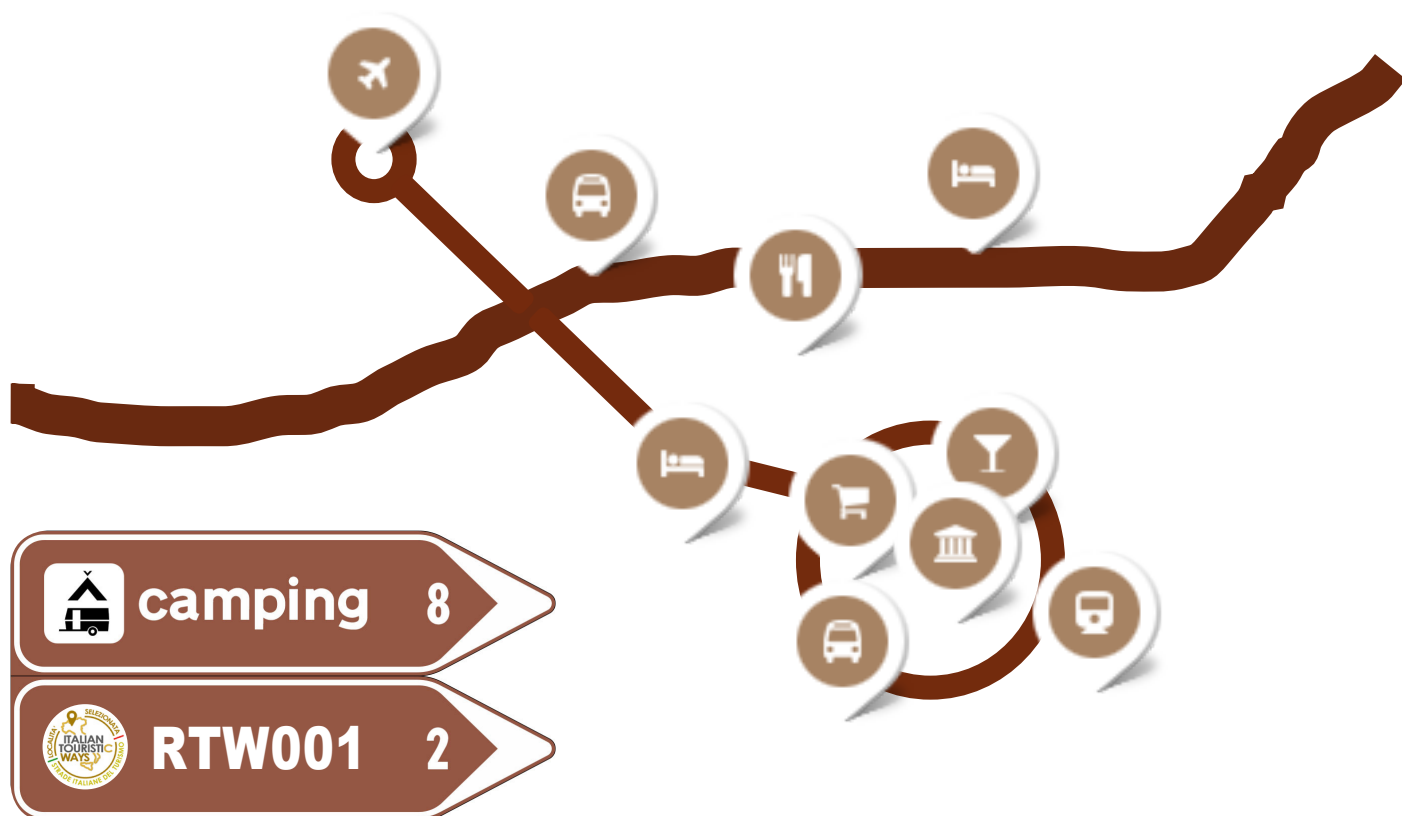
Sono i percorsi interni alle diverse città, centri abitati e borghi che si uniscono alle Local Touristic Ways. Formano il complesso degli itinerari turistici interni alle diverse destinazioni.

Le sigle delle diverse strade sono seguite da un codice numerico, normalmente a tre cifre, sviluppato in termini progressivi dal nord al sud Italia e che potrà prevedere l'inserimento di un'ulteriore lettera indicante la regione.

LA STRADA DEI QUATTRO LAGHI UMBRO - LAZIALI
LA STRADA DELL'OLIO UMBRO-LAZIALE



LO SVILUPPO DELLE STRADE ITALIANE DEL TURISMO



Lo sviluppo delle STRADE ITALIANE DEL TURISMO passa attraverso l'identificazione di percorsi ed itinerari che seguono precise logiche e finalità.

Le vie principali devono essere intese quali primarie dorsali che si collegano ai primari attrattori nazionali e che consentono il più rapido spostamento tra gli stessi agevolando, nel contempo, i collegamenti con le località di secondo e terzo livello mediante le strade regionali, locali e quelle interne ai centri abitati.

Sui tracciati di queste vengono inseriti i riferimenti dei diversi punti d'attrazione quali musei, gallerie d'arte, monumenti, parchi, aree archeologiche, strutture turistico-ricettive, ristorative e commerciali che divengono punti di primario interesse per i turisti.

All'interno dei percorsi trovano spazio i riferimenti per tutte le interconnessioni con le diverse reti di trasporti.

La realizzazione delle strade è ovviamente subordinata alla definizione di specifici accordi con le pubbliche amministrazioni che assumono un ruolo di veri e propri driver favorendo l'individuazione dei loghi di maggiore interesse turistico-ricettivo come della rete di servizi. L'intero circuito, sia nazionale che europeo, è accompagnato da sistemi di pagamento, fidelizzazione e loyalty specificatamente realizzati.



IL MARCHIO



Il marchio è costruito utilizzando le parti caratterizzanti il marchio ITALY IDENTITY, base dei programmi di valorizzazione e promozione nazionale, che vede inserita l'immagine stilizzata dell'Italia ed utilizzando il font ed medesimi colori delle lettere.

In forma circolare sono inserite le iscrizioni che evidenziano l'applicazione dei programmi al territorio nazionale essendo, il programma, estendibile anche a stati esteri ed all'intero globo.

Le iscrizioni e le immagini del marchio, unitamente agli altri elementi grafici, tendono ad avvicinarsi alla colorazione tipica delle insegne delle indicazioni turistiche quali appunto il marrone.

Il marchio andrà a caratterizzare sia l'intero programma che le insegne e segnali utilizzati per contraddistinguere sia le strade che le specifiche località.

In quanto marchio depositato presso il Ministero dei Beni Culturali, anche in ragione delle specifiche valenze e destinazione d'uso, viene concesso in licenza agli utilizzatori siano pubbliche amministrazioni che soggetti privati.

L'introduzione di uno specifico marchio ha l'obiettivo di caratterizzare ed identificare inequivocabilmente e facilmente l'intero programma de LE STRADE ITALIANE DEL TURISMO rendendolo punto di riferimento e di raccordo per il globale dei format realizzati oltre che consentire di razionalizzare l'intera offerta turistico-ricettiva nazionale in un'ottica di sistema. Il marchio è realizzato anche al fine di rendere possibile lo sviluppo delle diverse attività ed iniziative valorizzando al meglio la molteplicità di esperienze, concretizzate in termini di percorsi od itinerari, sino ad oggi completamente slegati tra loro rendendoli finalmente uniformi e razionali rispetto alle logiche di scelta dei turisti e degli operatori nazionali ed internazionali del settore.

Il marchio subisce, inoltre, delle evoluzioni in ambito internazionali adattandosi e declinandosi con caratteri riconducibili ai diversi paesi esteri proprio in ragione dell'unicità del programma, primo nel settore, che tende, per questo, a consentire la creazione di reti turistiche transnazionali.

Il marchio caratterizzerà sia i percorsi, sia le insegne ed indicazioni che il globale dei servizi sviluppati per LE STRADE ITALIANE DEL TURISMO fino a contraddistinguere l'intera offerta di pacchetti turistici costruiti sulle stesse oltre che i prodotti dedicati ed il merchandising.

LA TABELLONISTICA ED IL CIRCUITO



La tabellonistica del programma LE STRADE ITALIANE DEL TURISMO è realizzata seguendo le regole imposte per le indicazioni riconducibili alle località turistiche o ad interesse storico sia in ambito nazionale, sia europeo che internazionale.

Viene realizzata dalle pubbliche amministrazioni che entrano a far parte del programma LE STRADE ITALIANE DEL TURISMO.

La partecipazione delle pubbliche amministrazioni comporta, da parte delle stesse, l'invio di specifica richiesta di adesione oltre che la sottoscrizione del protocollo operativo che le impegna nel produrre tutte le informazioni e supporti necessari a consentire la migliore individuazione dei luoghi d'interesse delle specifiche località.

L'inserimento delle diverse località comporta, inoltre, l'individuazione di quelle attività in grado di fornire i servizi necessari o d'interesse per l'utenza turistica quali hotel, strutture ricettive, ristoranti, negozi di prodotti e produzioni tipiche ed artigianali, aziende di produzione ed anche luoghi espositivi che ospitano rappresentazione delle produzioni artistiche locali.

Queste realtà vengono inserite all'interno del circuito in base a specifica richiesta e verifica delle rispettive caratteristiche concorrendo al sostentamento delle attività di promozione e comunicazione.

SETTORI D'INTERVENTO

PUBBLICHE
AMMINISTRAZIONI

GOVERNO E MINISTRI
AGENZIE GOVERNATIVE
REGIONI ED ENTI LOCALI
COMUNI
ORGANISMI LOCALI
ORGANISMI INTERNAZIONALI
ASSOCIAZIONI TRA COMUNI
SMART CITY

TURISMO E RICETTIVITA'

STRUTTURE ALBERGHIERE
STRUTTURE EXTRALBERGHIERE
TOUR OPERATORS NAZIONALI
TOUR OPERATORS INTERNAZIONALI
AGENZIE DI VIAGGIO NAZIONALI
AGENZIE DI VIAGGIO INTERNAZIONALI
PIATTAFORME PRENOTAZIONI
SERVIZI AI TURISTI
ASSOCIAZIONI

PRODUZIONE E COMMERCIO RISTORAZIONE

IMPRESE PRODUZIONE ITALIANE
IMPRESE COMMERCIALI
COMMERCIO MDO E GDO
RISTORAZIONE NAZIONALE
RISTORAZIONE NAZIONALE ESTERO
ASSOCIAZIONI

ARTE E CULTURA

MUSEI NAZIONALI
SOCIETA' GESTIONE MUSEI
GALLERIE D'ARTE PUBBLICHE E PRIVATE
ASSOCIAZIONI ARTISTICO-CULTURALI
GEMELLAGGI

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

1 PORTALE CENTRALE
20 PORTALI REGIONALI
1 PORTALE TURISMO VIAGGI
1 PORTALE ARTE E CULTURA
E-COMMERCE
PIATTAFORME MOBILE
BOOKING ENGINE
SISTEMA ANTICONTRAFFAZIONE
SISTEMA FIDELIZZAZIONE
PIATTAFORME SOCIAL
CAMPAGNE PROGRAMMATE
CAMPAGNE PROMO
MAGAZINE NAZIONALE
20 MAGAZINE REGIONALI
PIATTAFORME PUBLISHING

TRASPORTI E MOBILITA'

VETTORI LINEE AEREE NAZIONALI
 VETTORI LINEE AEREE INTERNAZIONALI
 GESTORI AEROPORTUALI
 TRASPORTI MARITTIMI
 TRASPORTI SU GOMMA PUBBLICI
 TRASPORTI SU GOMMA PRIVATI
 TRASPORTI FERROVIARI
 MOBILITA' SOSTENIBILE ED ECOCOMPATIBILE
 ASSOCIAZIONI





DERUTA IDENTITY

LINEA IMMAGINE COORDINATA



Il programma LE STRADE ITALIANE DEL TURISMO si sviluppa in funzione di basilari logiche e procedure di sistema che tendono a garantire un univoco impatto in termini di visibilità ed identificativo.

Tutte le infrastrutture, servizi e prodotti convergono sul marchio, sui colori e d elementi identificativi al fine di favorire l'individuazione dell'offerta.

Per i partecipanti sussiste l'obbligo di adeguamento agli specifici standard.

SERVIZI E PRODOTTI



LE CARTE SISTEMI DI PAGAMENTO, FIDELIZZAZIONE E LOYALTY



PRIVATI - PERSONE FISICHE

Lo sviluppo dei programmi determina l'esigenza di introdurre sistemi di pagamento, fidelizzazione e loyalty in grado di agevolare la gestione della spesa da parte del turista e garantire riscontri in termini di scontistiche, accumulo punti e benefit che potranno anche essere utilizzati anche nei rispettivi paesi o per gli acquisti via internet.

La carta destinata alle persone fisiche è di colore bleu e viene realizzata su base europea mantenendo evidente il circuito nazionale di prima emissione.

E' una carta prepagata agganciata a primario circuito internazionale.



AGENZIE E TOUR OPERATOR

Rispetto alla carta riservata al pubblico privato ne viene realizzata una specificatamente dedicata alle agenzie di viaggio e tour operator che potrà essere utilizzata per la regolazione dei pagamenti di gruppi o tour di serie.

La carta destinata agli operatori prevede la possibilità di essere abbinata alle carte destinate ai turisti della stessa agenzia prevedendo, a fronte di specifici contratti, benefit ed agevolazioni per gli operatori legati ai flussi generati su base annua.

INCOMING ED OFFERTE DI SISTEMA MAGAZINE NAZIONALE E LOCALI

PACCHETTI TURISTICI

L'individuazione e costruzione dei tracciati turistici determina la costruzione di specifiche offerte che si esprimono in pacchetti turistici destinati sia all'utenza turistica individuale che agli operatori nazionali ed internazionali del settore.



**HISTORY
LANDS
TASTES**



**IMMEDIATELY
SAVE 10%**

MAGAZINE

Al fine di supportare al meglio le attività di promozione e comunicazione vengono realizzati specifici magazine in formato elettronico. Un magazine nazionale con cadenza bimestrale e riviste locali con cadenza mensile. Questi vengono prodotti anche per gli operatori del settore esteri.



LE VALENZE

ELEMENTI SOSTANZIALI

Il programma interviene traducendo le oggettive debolezze del sistema nazionale in punti forza che trovano in un sistema armonizzato ed aggregato quella formidabile opportunità per proiettarsi compiutamente ed efficacemente sui mercati fungendo da cassa di risonanza l'un l'altro.

ITALY IDENTITY GATEWAY si connota quale catalizzatore delle potenzialità nazionali adottando modalità operative che generano un potente effetto leva in grado di accrescere i risultati preventivati e razionalizzare, anche in termini di riduzione sostanziale degli investimenti, gli impegni economico-finanziari.

ELEMENTI SPECIFICI

FUNZIONALITA' PER IL SISTEMA

FUNZIONALITA' PER PLAYER NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

ESALTAZIONE PECULIARITA'

VALORIZZAZIONE DEI POTENZIALI, DELLE ESPERIENZE E RISORSE

AVANZATO RISPETTO ALTRE NAZIONI

OFFERTA EVOLUTA E CORRISPONDENTE ALLE RICHIESTE

AZIONI DIRETTE TARGET DI RIFERIMENTO

INCREMENTO DELLE REDDITIVITA'

RIDUZIONE INVESTIMENTI CONNESSIONE DIRETTA CON MERCATO

DISINTERMEDIAZIONE

STANDARD DI RIFERIMENTO PER SISTEMA

CRESCITA QUALITATIVA

CRESCITA QUANTITATIVA

INNALZAMENTO IMMAGINE

MIGLIORE IDENTIFICAZIONE E RICONOSCIBILITA'

PARNERSHIP INTERNE ED ESTERE

MASSIMO UTILIZZO E SFRUTTAMENTO DEI POTENZIALI

CRESCITA SOSTENIBILE

MIGLIORE PROGRAMMAZIONE E RIQUALIFICAZIONE

MASSIMA DIFFUSIONE

PIENA CAPACITA' DI ORIENTAMENTO



FraGoloso

è la mascotte del programma
LE STRADE ITALIANE DEL TURISMO



LE STRADE ITALIANE DEL TURISMO
ed i format derivati fanno parte dei
programmi ITALY IDENTITY dipen-
denti dal progetto SPRINTER ITALIA
- Servizi Promozione Internazionale
Territorio Italia - selezionato quale
primo classificato al bando Industria
2015 del Ministero dello Sviluppo
Economico



LE STRADE
ITALIANE
DEL TURISMO

THE ITALIAN
TOURISTIC
WAYS

© COPYRIGHT 2019
ALL RIGHT RESERVED
TUTTI I DIRITTI RISERVATI

SOGGETTO ATTUATORE
FUTURO ITALIA
ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO
ECONOMICO E SOCIALE

